TEKSTİL SEKTÖRÜ SORUNLARI MASAYA YATIRDI

Tekstil Şurası'nda uzun vadeli strateji istendi

"Bugün uluslararası rekabet ve özellikle de Çin karşısında yaşanan sıkıntı, stratejik vizyon eksikliğimizin bize nasıl pahalıya mal olduğunun en çarpıcı örneğidir" diyen TOBB Başkanı kotaların kaldırılmasıyla birlikte Çin'in, başta tekstil olmak üzere pek çok ürün çeşidinde, dünya pazarlarını ele geçirmeye başladığını belirtti



İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen Tekstil Şurası, İstanbul'da gerçekleştirildi. Şurada, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İTO Başkanı Murat Yalçıntaş, İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası Başkanı Halit Narin birer konuşma yaptı.

Hisarcıklıoğlu konuşmasında, kotaların kaldırılmasıyla birlikte Çin'in, başta tekstil olmak üzere pek çok ürün çeşidinde, dünya pazarlarını ele geçirmeye başladığını vurgulayarak, anlık ve dağınık tedbirler yerine uzun vadeli bir stratejiye ihtiyaç olduğunu söyledi.

"Tekstil sektörümüz, rahmetli Özal'ın 80 sonrasında ülkemize kazandırdığı ihracat vizyonuyla birlikte, sanayicimizin bir başarı hikâyesine dönüşen, öncü sektörümüzdür" diyen TOBB Başkanı, Türk özel sektörünün son 15 yılda, 75 milyar dolar yatırım yaparak, tekstil ve konfeksiyonda, Avrupa'nın birinci, dünyanın da üçüncü büyük üretim kapasitesini kurduğunu belirterek bu sektörlerin müteşebbislerimizin, ihracatı öğrenerek yurtdışına açılmasına öncülük ettiğini söyledi. Ancak, yüksek girdi maliyetleri ve döviz kurundaki değerlenmeye ilave olarak, Çin'in 2005'ten itibaren dünya piyasalarına girmesiyle, bu sektörlerde ciddi sıkıntılar yaşanmaya başladığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, bunun üzerine Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, Tekstil-Hazırgiyim-Deri sektörlerinin en üst düzey temsilcileriyle birlikte, 28 Şubat 2006 tarihinde, Başbakan Tayip Erdoğan başkanlığında toplanan ESDK'de, konunun önemini ve önerilerini anlattıklarını açıkladı. Önerilerini iki başlık altında sunduklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Bunlar, KDV indirimi ve yüksek girdi maliyetlerinin dünya standartlarına çekilmesini sağlamak üzere bu üç sektörümüzün, 5084 sayılı yasa kapsamına alınmasıydı" dedi.

TOBB Başkanı "Bugün uluslararası rekabet ve özellikle de Çin karşısında yaşanan sıkıntı, stratejik vizyon eksikliğimizin bize nasıl pahalıya mal olduğunun en çarpıcı örneğidir. Kotaların kaldırılmasıyla birlikte Çin, başta tekstil olmak üzere pek çok ürün çeşidinde, dünya pazarlarını ele geçirmeye başladı. Oysa bunun gelmekte olduğu, en aşağı on yıldır biliniyordu. Peki, bu koca on yılda kendimizi bu yeni rekabet ortamına hazırlayacak, uzun vadeli bir stratejiyi neden geliştiremedik" diye soran Hisarcıklıoğlu, bu eğilimin sadece tekstille de sınırlı kalmayacağını kaydederek, "Çin ihraç mallarının kapsamı sürekli genişlemektedir. Ayrıca Çin'de her yıl yirmi milyon kişi kırsal yoksulluktan çıkarak, sanayi ve hizmet sektörlerinde çalışmaya başlıyor. Bu nedenle bizim uzun vadeli bir stratejiye ihtiyacımız bulunuyor. Anlık ve dağınık tedbirler, bu dalgayla baş etmekte yetersiz kalacaktır" dedi.

▲ Girdi maliyetlerinin önemli bir unsuru olan, istihdamın üzerindeki yüklerin azaltılmasına yönelik bir çalışmanın başlatılması konusunda mutabık kaldıklarını belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "KDV oranı yüzde 18'den yüzde 8'e düşürüldü. KDV indirimi, bizim uzun yıllardır beklediğimiz, gerekli bir adımdı. Kayıtlı ekonomiye geçiş için, olmazsa olmazdı" dedi.

TEKSTİLİ İLERİ GÖTÜRECEK BİRİKİME SAHİBİZ

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş da, Türk tekstilinin ileri teknoloji kullanan, marka oluşturan, katma değeri yüksek ürün üretmeye geçtiğini, bugün de bunun zorluklarını yaşadığını belirtti.

Yalçıntaş, "Türkiye, tekstili son 10-15 yılın sıçrama tahtası yapmışken çok daha ileri götürebilecek birikime sahiptir" dedi.

Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu ise, "'Türkiye, tekstilden daha çok ekmek yiyecek" dedi.

Konukoğlu, Sanko Holding'in tekstilden çıktığı yönündeki açıklamaların gerçeği yansıtmadığını ifade ederek, son iki yılda tekstile 300 milyon dolar yatırım yaptıklarını söyledi.

ROMANO PRODİ TOPLANTININ KONUĞUYDU

İtalya & Türkiye Stratejik Ekonomi İttifakı Toplantısı

İtalya ile karşılıklı ticaretin artmasında en büyük engelin, geçiş belgeleri kotası olduğunu söyleyen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu "2007 yılı için, ikili-transit belge kotasında sadece üç bin adet artış sağlanmıştır ki bu da yetersizdir" dedi

İtalyan Ticaret Merkezi ile İtalyan Büyükelçiliği tarafından düzenlenen "İtalya-Türkiye Stratejik Ekonomi İttifakı" toplantısı Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, İtalya Başbakanı Romano Prodi, TOBB ve DEİK Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, DEİK Türk–İtalyan İş Konseyi Başkanı Zeynep Bodur ve TÜSİAD Başkanı Ömer Sabancı'nın katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Karşılıklı ticaretimizin artmasında en büyük engel, geçiş belgeleri kotasıdır. İtalya, 2007 yılı için, ikili-transit belge kotasında sadece üç bin adet artış sağlamıştır ki, bu İtalya ile aramızdaki ticareti karşılamaktan son derece uzak bir rakamdır" dedi.

Hisarcıklıoğlu, İtalya ve Türkiye'nin iki Akdeniz ülkesi olarak hem ekonomide hem de AB bünyesinde birbirlerine yakın olması gerekliliğini vurguladı. İtalya Başbakanı Romano Prodi'nin, AB komisyon başkanlığı esnasında, Türkiye-AB ilişkilerine pek çok olumlu katkı sağladığını anımsatan Hisarcıklıoğlu "Şimdi de Başbakan olarak İtalya'nın ülkemizin AB katılım sürecine destek olacağına inanıyoruz. Türkiye'nin AB üyeliği, Akdeniz ülkelerinin başta İtalya olmak üzere, AB içindeki ağırlığını artıracak, ayrıca birliğin bu bölgeye daha fazla ilgilenmesini sağlayacaktır" diye konuştu.

TÜRK İTALYA İŞBİRLİĞİ GELİŞMELİ...

Türk halkı olarak, belki benzer kültürden gelindiğinden dolayı, İtalya'yı ve İtalyan halkını, Türklere son derece yakın görmekte olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu "İtalyan meslektaşlarımızla, diğer pek çok ülkenin aksine, tüm Anadolu'da ortak iş yapabilmekteyiz. Bu yüzden Konya ve Gaziantep gibi illerimizde, İtalyanca artık en çok rağbet edilen bir yabancı dil haline gelmiştir" dedi.

Uzakdoğu'dan yükselen rekabet karşısında, Türk ve İtalyan firmalarının, giderek daha fazla işbirliğine gittiğini ve ortaklıklar kurduğunu kaydeden TOBB Başkanı, işbirliğinin sadece karşılıklı ticaret ve yatırımla sınırlı olmaması gerektiğini ifade ederek şöyle konuştu: "Asya'nın ortasında ve Ortadoğu'da henüz dünya ekonomisiyle entegre olmamış çok geniş bir coğrafya bulunuyor. Burada Türk girişimcileri son derece aktiftir. Bölgedeki en girişimci, en dinamik, dünyaya açık özel sektör Türkiye'dedir. Kuzey Afrika'dan Orta Doğu'ya uzanan bu geniş bölgeden yapılan sanayi ürünü ihracatının yüzde 65'lik bölümü, Türk şirketlerince gerçekleştirilmektedir. Bütün bu bölgelerin dünya ekonomisine entegrasyonunda, Türkiye göz ardı edilemez bir öneme sahiptir".



İtalya-Türkiye Stratejik Ekonomi İttifakı konulu toplantıya katılan İtalya Başbakanı Romano Prodi, Türk iş dünyasının önde gelen isimleriyle buluştu. İtalyan Ticaret Merkezi (İCE) ve İtalyan Büyükelçiliğince düzenlenen TOBB, TÜSİAD ve DEİK işbirliği ile gerçekleştirilen toplantıda enerji, alt yapı, finans ve özelleştirme konuları başta olmak üzere ekonomik işbirliği olanakları görüşüldü.

"TÜRKİYE DÜNYANIN EN YENİ STRATEJİK ENERJİ MERKEZİ"

Avrupa'daki en yüksek büyüme oranına sahip olduğumuzu hem AB'nin hem de OECD'nin en dinamik ekonomisi olduğumuzu dile getiren TOBB Başkanı şöyle konuştu: "Bakü-Ceyhan petrol boru hattına ilave olarak, Azeri, Rus, Kazak ve İran petrolüyle doğalgazının Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşınması projeleri, Türkiye'yi dünyanın en yeni stratejik enerji merkezi ve AB'nin de stratejik enerji partneri haline getirmektedir. Karşılıklı ticaretimizin artmasında en büyük engel, geçiş belgeleri kotasıdır. İtalya, 2007 yılı için, ikili-transit belge kotasında sadece üç bin adet artış sağlamıştır ki, bu İtalya ile aramızdaki ticareti karşılamaktan son derece uzak bir rakamdır.

Ayrıca, İtalya'nın Ankara ve İstanbul Başkonsoloslukların, yoğun sürücü vizesi başvuruları yapılmakta. Ancak, bu temsilciliklerden sürücülere çoğunlukla altı ayda 30 gün olmak üzere yetersiz vize ve kalış süresi vermektedir.

Söz konusu vize süresi çok ciddi bir sorun olmaya başlamıştır. Taşımaların aksamadan devam edebilmesi için, altı aylık vizelerde, kalış süresinin 90 gün olmasına ihtiyaç duymaktayız."

Toplantıda, Türkiye Yatırım ve Destek Tanıtım Ajansı ve İtalyan Ticaret Merkezi arasında iş birliği anlaşması imzalandı.